



## Team



### Ludger Teriete

- Praxisbezug durch über 30 Jahre Führungserfahrung im eigenen Produktionsunternehmen Destillerie Dwersteg.
- Kernkompetenz auf dem Gebiet hochwertiger Nahrungs- und Genussmittel mit Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit.

mit Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit.

- Langjährige Tätigkeit als externer Innovationsberater.
- Branchenübergreifende Netzwerke durch mehr als 20 Jahre Erfahrung in der internationalen Bio-Branche.



### Moritz Teriete

- Fundierte theoretische und praktische Kenntnisse in nachhaltiger Entwicklung.
- Mehrjährige Projekterfahrung in der deutschen Entwicklungszusammenarbeit in Indonesien und Mosambik.

- Langjährige Erfahrung in den Bereichen Produktion, Marketing und Vertrieb in der Destillerie Dwersteg.
- Interkulturelle und fremdsprachliche Kompetenz (Deutsch, Englisch, Spanisch, Indonesisch, Portugiesisch, Französisch).



### Marcel Teriete

- Internationales Management im europäischen Lebensmitteleinzelhandel.
- Projekterfahrung bei der Entwicklung und Umsetzung innovativer Geschäftsmodelle und Konzepte.

- Langjährige Erfahrung in den Bereichen Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb in der Destillerie Dwersteg.
- Interkulturelle und fremdsprachliche Kompetenz (Deutsch, Englisch, Spanisch, Katalanisch, Französisch, Italienisch).

# TERIETE & SONS CONSULTING



## Organic Competence



Altenberger Straße 38

D-48565 Steinfurt

Tel +49 2552 4416

Fax +49 2552 4407

[info@teriete-consulting.com](mailto:info@teriete-consulting.com)

[www.teriete-consulting.com](http://www.teriete-consulting.com)

# TERIETE & SONS CONSULTING



## Unternehmen

---

Die *Teriete Consulting* wurde 1986 von Ludger Teriete als kreative Ideenschmiede und Agentur für strategische Beratung gegründet und berät seitdem überwiegend klein- und mittelständische Unternehmen der Nahrungs- und Genussmittel-Branche.

Seit Mitte der 90er Jahre liegt ein besonderer Schwerpunkt auf der strategischen Beratung von Unternehmen mit ökologischer und nachhaltiger Ausrichtung.

Passend zum 25jährigen Bestehen der Agentur im Jahr 2011, sichert der Eintritt der beiden Söhne Moritz und Marcel das generationsübergreifende Fortbestehen des aufgebauten Netzwerks und sorgt für die zunehmende Internationalisierung der *Teriete & Sons Consulting*.

Unsere vielfältigen Kompetenzen basieren vor allem auf unserer langjährigen Erfahrung in den verschiedenen Bereichen des eigenen Produktionsunternehmens, der Destillerie Dwersteg ([www.dwersteg.de](http://www.dwersteg.de)). Unsere Arbeitsergebnisse zeichnen sich daher stets durch einen starken Praxisbezug aus.

Über viele Jahre vertrauensvoll aufgebaute Kontakte zu Marktteilnehmern der gesamten Branche dienen uns als Basis für wertvolle Marktinformationen. Diese verschaffen unseren Kunden einen wichtigen Wissensvorsprung bei der Einschätzung zukünftiger Trends und Entwicklungen.

Durch die hohe Sprach- und interkulturelle Kompetenz der jungen Generation können internationale Projekte optimal begleitet werden.



## Philosophie

---

Wir sind davon überzeugt, dass die Förderung des ökologischen Landbaus und ein am Gemeinwohl ausgerichtetes Wirtschaften einen wichtigen Beitrag zur Zukunftsfähigkeit unserer Gesellschaft leistet.

Wir wollen neue Projekte nicht nur zu wirtschaftlichem Erfolg führen. Unser stetiger Anspruch an uns selbst besteht vor allem darin, in einem ganzheitlichen Ansatz ökologische, ökonomische und soziale Faktoren so miteinander zu verknüpfen, dass jedes von uns betreute Projekt einen Beitrag zu nachhaltiger Entwicklung leistet.

Wir sehen jedes einzelne Projekt als neue Herausforderung und als Chance zur persönlichen Entwicklung. Dementsprechend engagieren wir uns mit Leidenschaft und Verantwortungsgefühl.

Wir legen besonderen Wert auf einen vertrauensvollen, transparenten und fairen Umgang mit unseren Kunden, Mitarbeitern und Geschäftspartnern.

Wir stellen Werte wie Sympathie, Persönlichkeit und Herzlichkeit ins Zentrum unseres Schaffens.



## Leistungen

---

Unsere Leistungen richten sich vor allem an Produzenten und Händler der Getränke-, Nahrungs- und Genussmittelbranche. Wir entwickeln aber auch Projektideen und Konzepte für Unternehmen anderer Branchen sowie für Verbände, Behörden und Institutionen im In- und Ausland.

Wir konzentrieren uns auf das Wesentliche und arbeiten kreativ, innovativ, effizient und zielgerichtet. Durch unsere familiäre und überschaubare Unternehmensstruktur bieten wir unseren Kunden besonders persönliche, transparente und individuelle Beratungsleistungen.

### **Unsere Leistungen umfassen unter anderem folgende Kompetenz-Bereiche:**

- Ideenfindung, Marken- und Produktentwicklung
- Innovationsmanagement
- Strategische Planung
- Nachhaltigkeitsmanagement
- Marketing- und Vertriebsberatung
- Cross-Marketing / Cross-Selling
- Marktforschung / Marktinformationen
- Schulungen, Vorträge und Seminare

Neben den eigenen Kompetenzen können wir auf ein weitreichendes Netzwerk von Experten anderer Fachgebiete zurückgreifen. Dies ermöglicht uns, ein weites Feld von Kompetenzen abzudecken und damit optimal abgestimmte Arbeitsergebnisse zu erzielen.

